



RAGNI

COMMUNIQUE DE PRESSE

23 JUIN 2021

RAGNI s'appuie sur Bpifrance et AfricInvest pour accompagner son ambitieux plan de croissance

La Gaude, le 23 juin 2021 – Spécialisé dans la fabrication et la commercialisation de solutions d'éclairage public, le groupe industriel Ragni ouvre son capital à Bpifrance et AfricInvest, au travers de ces Fonds-Franco Africains. Cette opération de primo ouverture de capital vise à permettre au groupe familial de poursuivre ses investissements dans l'industrie 4.0, d'accélérer le développement export et la transition écologique.

Fondé en 1927 dans les Alpes-Maritimes (06), le groupe industriel Ragni est l'un des leaders français de la conception et de la fabrication de solutions d'éclairage public. Depuis près de 94 ans, le groupe produit ses luminaires sur 6 sites répartis sur le territoire national : 3 sites à Cagnes-sur-Mer (Alpes-Maritimes), 2 sites à Tournettes (Var) et 1 site de production d'éclairage solaire dans le Maine-et-Loire.

Ragni valorise les savoir-faire tout en consolidant son développement en France et à l'international dans plus de 60 pays. Constitué de la maison mère Ragni et de deux filiales étrangères, Ragni Lighting (Denver, USA) et Ragni IC (Mostar, Bosnie-Herzégovine), ainsi que de Novéa Energies, une filiale française spécialisée dans l'éclairage autonome solaire, le Groupe conçoit des produits fiables et performants tournés vers le développement durable et l'éclairage intelligent. Artisans de la lumière, ils conçoivent également des pièces sur-mesure soucieuses des critères sociaux et environnementaux pour créer des solutions d'éclairage uniques adaptées à la smart city dans lesquelles les fonctionnalités innovantes se déploient au service des usagers ; le tout en garantissant la qualité de l'offre technique et le suivi jusqu'aux clients finaux : les communes, les collectivités et les syndicats d'électricités situés en Europe et à l'international.

Le groupe emploie près de 150 salariés et réalise un chiffre d'affaire de plus de 50 millions d'euros. Ragni s'appuie sur un réseau de 16 agences réparties sur le territoire métropolitain et d'Outre-mer pour promouvoir et distribuer ses solutions d'éclairage.

L'éclairage public en France compte près de 11 millions de points lumineux dont seulement 15% à 20% sont équipés de technologies modernes type LED, et 40% ont plus de 25 ans. « *Le parc d'éclairage français est vieillissant, énergivore, il y a un enjeu majeur de renouvellement des installations sur les 25 prochaines années. En tant qu'industriel français produisant l'intégralité de ses éclairages dans les Alpes-Maritimes, Ragni a un rôle central à tenir dans cette importante phase de rénovation.* » **souligne Stéphane Ragni, Directeur général.**

Les opportunités de croissance sont tout aussi importantes à l'étranger qu'en France. « *L'éclairage public est un vecteur de sécurité et de développement en France comme ailleurs. Le savoir-faire de Ragni est un formidable atout pour le développement à l'export* » **rappelle Jean-Christophe Ragni, Directeur général.** « *Nos partenaires commerciaux en Afrique, ainsi que nos filiales basées aux USA et en Europe de l'Est sont de précieux relais qui nous permettent de fabriquer sur place des produits que nous distribuons ensuite localement : Ragni Lighting*



fournit le continent américain et le Canada. De son côté, Ragni IC effectue la distribution sur l'ensemble des pays voisins de la Bosnie-Herzégovine. »

Cette ouverture de capital s'inscrit dans une logique de maintien et de sécurisation du caractère familial du groupe comme l'indique **Marcel Ragni, Président du groupe Ragni** : « La direction générale du groupe est aujourd'hui entre les mains de mes deux fils, Jean-Christophe et Stéphane, 4^{ème} génération de Ragni aux commandes. L'entrée au capital de partenaires solides en mesure d'accompagner le passage au stade d'ETI s'est fait naturellement avec Bpifrance et AfricInvest. ».

Avec l'adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies en 2018 et la création d'un service Dialogue et Développement durable en 2020, Ragni a entériné ses engagements en matière de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE), matérialisés par des objectifs de développement durable. Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, Ragni, qui promeut activement La French Fab, est également l'un des « éclaireurs » de la communauté du Coq Vert, lancée par Bpifrance, l'ADEME et le ministère de la Transition écologique, laquelle regroupe les entreprises engagées dans la transition écologique.

« Avec cette opération, Bpifrance et AfricInvest accompagnent un groupe familial quasi centenaire, promoteur du savoir-faire industriel français. La 4^{ème} génération aux commandes a le pied sur l'accélérateur, notre ambition d'investisseur actif consiste à leur apporter les moyens financiers et opérationnels d'atteindre les objectifs ambitieux qui ont été fixés. Nous sommes très heureux de continuer à accompagner Ragni, entreprise cliente de Bpifrance de longue date et porte étendard des Coqs vert et bleu. » **déclare Arnaud Hilaire, Directeur d'Investissement chez Bpifrance.**

« Nous sommes très heureux d'accompagner la prochaine phase de développement du Groupe Ragni, en France et à l'international, notamment en Afrique. Le savoir-faire, l'expertise et l'innovation permanente du Groupe sont des atouts qui leur permettront de consolider leur position de leader du secteur en France, en Europe et dans le monde. », **ajoutent Khaled Ben Jennet et Stéphane Colin d'AfricInvest.**

Intervenants:

Bpifrance : Arnaud Hilaire, Thierry Decker

AfricInvest : Khaled Ben Jennet, Stéphane Colin

Conseils et Auditeurs :

Nova Partners : Olivier Nett, Vanessa Alvarez,

Mortier Associés Marseille : Olivier Mortier, Céline Ghiragossian

Eleom avocats : Hubert Evrard

Contacts presse :

Ragni

Julie Meriaux

Tél : +33(0)4 93 31 05 48

julie.meriaux@ragni.com

Bpifrance

Laure Schlagdenhauffen

Tél : 01 41 79 85 38

Laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr

AfricInvest

Ann Wyman

Tél : +33(0) 1 73 04 34 40

ann.wyman@africinvest.com



À propos du groupe Ragni

Basée à Cagnes-sur-Mer (PACA, France) depuis sa création en 1927, Ragni est une entreprise familiale spécialisée dans la conception et la fabrication de matériel d'éclairage public qui emploie près de 150 personnes. Dirigé par la 4ème génération, le groupe Ragni composé de 3 filiales respectivement situées en France, en Bosnie-Herzégovine et aux États-Unis porte les valeurs de créativité, de passion et de proximité, et fait de la production française son atout majeur grâce à ses 6 sites répartis localement.

Grâce un réseau commercial composé de 16 agences françaises et de 25 distributeurs présents à l'international, le groupe affiche une croissance exponentielle depuis 2015. À l'écoute des institutions publiques et des structures privées, Ragni conquiert de nouvelles parts de marché en adaptant son offre aux attentes des usagers - dimensionnement précis de l'éclairage, respect de la biodiversité nocturne et du bien-être humain, création de produits sur-mesure, intégration de fonctionnalités intelligentes pour des villes de plus en plus smart – l'entreprise, à mi-chemin entre artisanat et technologie de pointe, a pris le virage des transitions écologique, numérique et industrielle. Ambassadrice des Alpes-Maritimes de la French Fab et du Coq Vert, membre de multiples organisations actives sur le territoire régional et national, Ragni ne cesse de réaffirmer son engagement profond pour la RSE, l'innovation et le savoir-faire français.

Suivez-nous sur LinkedIn : @Ragni

À propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr/>

Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

À propos d'AfricInvest et du Fonds Franco-Africain

Fondé en 1994 en Tunisie, le Groupe AfricInvest est un leader du Private Equity en Afrique. Avec près de 2 Md d'euros d'actifs sous gestion, AfricInvest a réalisé à ce jour plus de 170 investissements dans près de 30 pays en Afrique - et en France - et s'appuie sur une équipe de 90 collaborateurs de 19 nationalités différentes opérant à partir de ses 10 bureaux (Abidjan, Alger, Casablanca, Lagos, Le Caire, Nairobi, Paris, Saint Louis, Tunis et Washington).

Lancés en janvier 2017, les Fonds Franco-Africain sont gérés par l'équipe dédiée basée à Paris d'AfricInvest Europe, filiale française du Groupe AfricInvest agréée auprès de l'AMF. Ils ont vocation à réaliser des investissements compris entre 3 millions d'euros et 6 millions d'euros dans des PME françaises ayant un projet de développement en Afrique, existant ou à développer, dont le chiffre d'affaires cible est compris entre 20 millions d'euros et 300 millions d'euros.

Les Fonds Franco-Africains permettent aux PME françaises de se déployer rapidement sur le continent africain, avec le soutien de l'ensemble du réseau d'AfricInvest. Ils sont soutenus par Bpifrance et regroupent un tour de table constitué d'institutions publiques françaises et de grands groupes privés, investisseurs institutionnels et family offices français et africains.